

DIREZIONE AMMINISTRAZIONE E FINANZA
Ufficio Acquisti e Contratti

Prot.: 49555/RU

Roma, 17 febbraio 2021

DETERMINAZIONE

VISTO il D.Lgs.30 luglio 1999 n.300 di riforma dell'organizzazione di Governo;

VISTO il D.Lgs.30 marzo 2001 n.165 e successive modificazioni;

VISTO il D.Lgs.18 aprile 2016 n.50 “Nuovo Codice dei Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture”, così come modificato dal D.Lgs.19 aprile 2017 n.56, aggiornato e coordinato con la legge 14 giugno 2019, n. 55, di conversione, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32;

VISTO il D.L 16 luglio 2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”, convertito in L.120 dell' 11.09.2020;

VISTO il D.L. n.95 del 2012 (Spending Review) convertito con modificazioni dalla L. n.135 del 2012 che prevede l'obbligo per le amministrazioni pubbliche di approvvigionarsi mediante le Convenzioni di cui all'art 26, comma 1, della Legge 488/1999, o gli altri strumenti messi a disposizione da Consip;

VISTO lo Statuto dell'Agenzia;

VISTI il Regolamento di amministrazione ed il Regolamento di contabilità dell'Agenzia;

VISTO il Manuale delle procedure dell'attività negoziale;

VISTA la nota del 02/02/2021 dell'ANFACI (Associazione Nazionale dei funzionari dell'Amministrazione Civile dell'Interno) con la quale veniva proposta l'opportunità di effettuare pubblicazioni sulla rivista di settore “AMMINISTRAZIONE PUBBLICA”, allo scopo di promuovere l'Agenzia;

TENUTO CONTO che l'Ufficio Relazioni Istituzionali, su impulso della Direzione Generale, ha valutato positivamente la proposta della sopra citata Associazione;

CONSIDERATO che concessionaria esclusiva per la gestione della testata di cui sopra è la Società PUBLIMEDIA S.R.L. con sede in Milano;

DIREZIONE AMMINISTRAZIONE E FINANZA
Ufficio Acquisti e Contratti

CONSIDERATO che l'Ufficio Comunicazione della società sopraindicata ha trasmesso un preventivo di spesa per € 4.200,00 (quattromiladuecento/00) oltre IVA;

PRESO ATTO che non sono attive convenzioni CONSIP;

CONSIDERATO che la società PUBLIMEDIA S.R.L. è presente sul MEPA;

TENUTO CONTO che nell'ambito del MEPA è stata istituita la possibilità di utilizzare una procedura denominata "Trattativa Diretta" che si configura nei casi in cui è possibile rivolgersi ad un unico operatore, al pari di un affidamento diretto, in osservanza della disposizione normata all'art. 36, comma 2 lettera a) del D.Lgs.n.50/2016 e ss.mm.ii, così come modificato dalla L. 120/2020;

CONSIDERATO inoltre che l'importo di tale spesa, non prevista nel piano degli acquisti 2021/2022, è relativa alla voce di budget FD03400010 (COMUNICAZIONE), di cui ne è stata assicurata la capienza;

**IL TITOLARE DELLA POSIZIONE ORGANIZZATIVA DI ELEVATA
RESPONSABILITÀ**

DETERMINA

ARTICOLO 1

Di procedere, ai sensi dell'art. 36 del D.lgs. n. 50/2016 e successive modificazioni, così come modificato dal Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" all'affidamento diretto tramite trattativa, a favore della società PUBLIMEDIA Srl – P.I. 04998600961 – dell'acquisto dello spazio promozionale sulla rivista AMMINISTRAZIONE PUBBLICA per un importo pari ad €4.200,00 (quattromiladuecento/00) oltre IVA;

ARTICOLO 2

Approvare l'allegato capitolato tecnico amministrativo;

DIREZIONE AMMINISTRAZIONE E FINANZA
Ufficio Acquisti e Contratti

ARTICOLO 3

Il Responsabile Unico del Procedimento è il dr. Mario POTI

oooooooooooooooo

Del provvedimento si darà pubblicazione sul sito dell’Agenzia a norma e ad ogni effetto di legge.

Massimiliano Galardini¹
Documento firmato digitalmente

¹ Ai sensi dell’articolo 1, comma 93, lett. a) della Legge n. 205 del 27/12/2017 e in virtù della disposizione n. 77890/RU dell’11 luglio 2019.